



PRESSEINFORMATION

MediaMarkt Lifestyle-Studie Energieeffizienz steht für Österreichs Haushalte ganz oben auf der Agenda

Vösendorf, am 14. Juni 2018 – Waschmaschine, Trockner, Küchenhelfer, Klimaanlage und smarte Beleuchtungstechnologien machen unser Leben leichter und sind für die meisten Österreicher unverzichtbarer Bestandteil ihres Alltags. Doch der tägliche Einsatz der praktischen Helfer kann den Stromverbrauch in die Höhe treiben und zu hohen Kosten verursachen. Energieverbrauchskennzeichnungen und konkrete Energieeffizienzklassen helfen Konsumenten dabei, die richtige Kaufentscheidung zu treffen sowie kostbare Energie und Wasser zu sparen. MediaMarkt hat im Rahmen der Lifestyle-Studie die Österreicherinnen und Österreicher gefragt, wie sie zum Thema Energieeffizienz stehen. Das Ergebnis: Hierzulande schreiben wir dem Thema Energieeffizienz einen hohen Stellenwert zu und kaufen gezielt besonders sparsame Haushaltsgeräte.

Österreichs Haushalte setzen auf ganzer Linie auf energieeffiziente Haushaltsgeräte

Die Ergebnisse der MediaMarkt Lifestyle-Studie bestätigen, dass für die Österreicher bei modernster Haushaltstechnik Energiesparen und Energieeffizienz wichtig sind. Gerade in den Produktkategorien Waschen & Trocknen (78%), Kochen & Küchengeräte (74%), Heizen & Klimatisieren (72%) sowie Beleuchtung (71%) setzen Österreichs Haushalte auf möglichst energie- und kostensparende Geräte. Besonders spannend: 9 von 10 Österreichern im Alter von 60 bis 69 Jahren sind energiesparende Produkte in den Bereichen Waschen & Trocknen wichtig, weiters geben 83% aus dieser Altersgruppe an, dass Energieeffizienz bei Geräten aus dem Bereich Kochen & Küchengeräte für sie sehr relevant ist.

In den Bereichen Unterhaltungselektronik (28%), Computer & Laptop (23%), Bodenreinigung (18%) sowie bei Smartphones (17%) spielt das Thema Energieeffizienz für Österreicher derzeit noch eine eher nebensächliche Rolle.

„Es freut uns von MediaMarkt wirklich sehr, dass die Lifestyle-Studie zeigt, wie viele Österreicherinnen und Österreicher eigentlich auf Energieeffizienz im Haushalt setzen. Unser Sortiment richten wir bereits seit längerer Zeit darauf aus und haben mit unseren Produkten aus der Kategorie „Topprodukte“ auch immer das passende Angebot für unsere Kundinnen und Kunden – von der Waschmaschine über den Geschirrspüler bis hin zum Trockner ist alles dabei“, so **Wolfgang Goger, Vertriebschef MediaMarkt Österreich.**

Passende energiesparende Highlights der Kategorie „TopprodukteGOLD“ finden Herr und Frau Österreicher aktuell bei der Nummer 1: beispielsweise den [Siemens WT48Y7W4 iSensoric Wärmepumpentrockner](#), die [AEG Waschmaschine L8FE86693 A+++](#) oder den [Miele G6620 SCI Einbaugeschirrspüler](#).



Energiesparen: Österreichs Frauen haben die Nase vorn

Die Studienergebnisse zeigen, dass Österreicher und Österreicherinnen in unterschiedlichen Produktkategorien besonders umweltbewusst sind: Während Frauen vor allem beim Kauf von Waschmaschinen und Trocknern (Frauen: 84%; Männer 72%) sowie bei Küchengeräten (Frauen: 80%; Männer: 68%) auf die Energieeffizienz achten, ist dieser Aspekt bei Männern im Bereich Heizung & Klimaanlage (Männer: 74%; Frauen: 70%) etwas relevanter. Insgesamt zeigt sich im Rahmen der Umfrage, dass Frau Österreicher insgesamt etwas umweltbewusster ist, als Herr Österreicher.

Rundum-sorglos-Service und Sofortlieferung

Wer bei MediaMarkt ein passendes Haushaltsgerät gefunden hat, dieses jedoch lieber nicht selbst nach Hause transportieren möchte, kann sich sein Produkt völlig unkompliziert direkt nach Hause liefern lassen – zum Wunschtermin und sogar innerhalb von nur drei Stunden am Tag des Kaufs, auch an Samstagen! Darüber hinaus punktet die Nummer 1 mit der Möglichkeit, online oder direkt vor Ort etwaige Garantieverlängerungen oder Schutzpakete in Anspruch zu nehmen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung.
Beachten Sie bitte das **Copyright**.

Haushalte setzen auf energieeffiziente Geräte



GRÜN UND GUT

mediamarkt.at/gruen-und-gut

Wichtigkeit von energie- und kostensparenden Geräten

71%

Belichtung/
Licht



74%

Kochen/
Küchengeräte

80% Frauen
68% Männer

78%

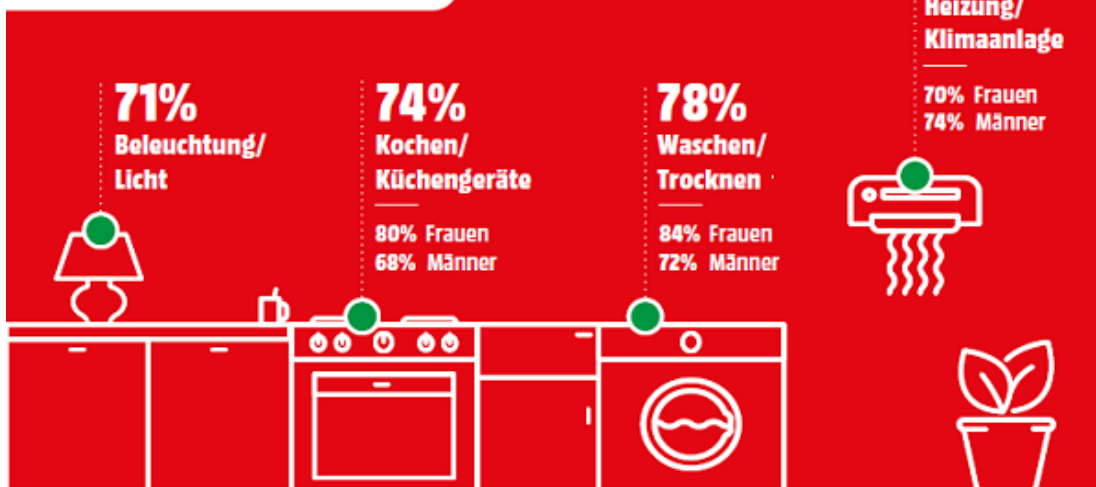
Waschen/
Trocknen

84% Frauen
72% Männer

72%

Heizung/
Klimaanlage

70% Frauen
74% Männer



Elektronik im Alltag

28%



Unterhaltung

23%



Computer & Laptop

18%



Bodenreinigung

17%



Smartphones

Altersgruppe+

9 von 10

Im Alter von 60 bis 69 Jahre sind energiesparende Produkte beim Waschen & Trocknen wichtig.

83%

geben an, dass Ihnen Energieeffizienz beim Kochen wichtig ist.

mediamarkt.at



Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter mediamarkt.at – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit topprodukte.at und klimaaktiv geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediapmarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediapmarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt
Unternehmenskommunikation
Sigrid Anna Kuhn
Tel: 01-699 07-221
E-Mail: presse@mediamarkt.at

Grayling Austria
Nicole Hall, Dominik Heiden, Natalie Ransauer
Tel: 01-524 43-00
E-Mail: mediamarkt@grayling.com